

FOLLOW YOUR M!ND

MENTAL DETOXING FOR CREATIVES

NIEUWSBRIEF EDITIE JANUARI 2008

‘**ONDERSTEUN DE CREATIEVELING**’ kopte het Financieele Dagblad vorige week. Het blijkt een actueel thema, want er verschijnen de laatste tijd veel artikelen in dag- en vakbladen over creativiteit.

In mijn praktijk als coach werk ik al ruim twintig jaar met creatieven, hun collega's en hun leidinggevendenden. In de talloze gesprekken die ik voerde over creativiteit, inspiratie en samenwerking viel mij op dat creatieven vaak niet weten dat zij een persoonlijkheid hebben met een heel hoge autonomie, maar wel worstelen met de effecten hiervan.

Creativiteit en autonomie

Als we er dieper op ingaan hoe dit in elkaar zit, blijkt dit vaak een enorme eye-opener. Zo is voor echte creatieven geestelijke onafhankelijkheid en vrijheid hun hoogste goed. Ze zijn eigenzinnig in hun doen en denken, principieel en non-conformistisch. Juist daardoor kunnen zij creatief zijn.

Voor hun omgeving is de manier waarop zij werken, afspraken maken of met verwachtingen omgaan vaak lastig. Dat werkt verlamdend op het creatieve proces, waarop de creatief vooral gefocust moet en wil zijn. Een worsteling is het gevolg, terwijl de oorzaak van die worsteling onbekend is voor henzelf en de omgeving.

Detoxing for creatives

In mijn werk als coach bied ik diensten aan die creatieven stimuleren om naar zichzelf en hun functioneren te kijken, patronen te doorbreken of diepgaand inzicht te krijgen in hun drijfveren. Dat varieert van workshops en actieprogramma's tot korte en langere coachingtrajecten. Voor individuen en voor teams.

Met als resultaat: creatieve blokkades of problemen in de samenwerking verdwijnen. Na dit 'ontgiften' ontstaat er ruimte waarin creativiteit en inspiratie ongehinderd hun weg kunnen vinden. Beweging is weer mogelijk, inspiratie wordt weer voelbaar, energie en productiviteit nemen toe.

Inspiratie

Mijn eigen inspirator is de Amerikaanse humanist Carl Rogers.

Deze psycholoog stelt het volgende. Ieder mens heeft het vermogen om zelf zijn problemen op te lossen en antwoorden op zijn vragen te vinden. De kanalen er naar toe zijn echter bij veel mensen verstopt geraakt.

Ik maak al ruim twintig jaar mee dat deze kanalen zich vaak verrassend snel en gemakkelijk laten openen. Hierdoor komen mensen weer bij hun kracht, inspiratie en authenticiteit. Zij maken verbinding met zichzelf, met hun werk en met anderen.

Nieuwsbrief

Ik wil met deze krachtige, positieve boodschap meer mensen bereiken. Ik heb besloten om -naast mijn specialisatie als coach voor creatieven en de diensten die ik aanbied- ook artikelen te schrijven. Deze zet ik op mijn website. Zij worden met enige regelmaat verstuurd per nieuwsbrief.

In deze publicaties ga ik dieper in op de onderwerpen creativiteit, autonomie en inspiratie maar ook op thema's zoals:

- Beelddenken.
- De Innerlijke Criticus van vijand tot bondgenoot.
- Belemmerende overtuigingen en authenticiteit.
- Misverstanden omvormen tot dialoog.
- Drie basisvoorwaarden voor wij-gevoel in een team.
- Diversiteit binnen een team kan tot complementariteit leiden.
- De kracht van nu even niet.
- De vier fases van creatieve en innovatieve processen.
- De haas, de tijger en de schildpad in conflictsituaties
- Ieder heeft zijn eigen waarheid en werkelijkheid.
- Je rol in het gezin van herkomst en je teamrol.
- Denken wat jij denkt dat de ander denkt.
- Vier ingrediënten voor succes.
- Energieopbouw en Burnout.

Op mijn website <http://www.followyourmind.nl> vind je alvast de volgende drie artikelen:

- Herken jij jezelf of je collega als een persoon met een hoge autonomie?
- Versnel je professionele ontwikkeling door zelfsturing!
- Een ander licht op samenwerking tussen creatieven en niet-creatieven.

Misschien heb je nu al thema's waar je graag een artikel over zou willen lezen. Wellicht kan ik daar mijn expertise op loslaten en achtergrondinformatie en nuttige tips geven.
Zolang ik nog geen weblog heb kun je dit thema naar mij mailen.
Ik laat me graag door je inspireren!

Met vriendelijke groet,

Marielle Hendriks
Coach voor Creatieven

© Marielle. Hendriks 2008